



01 العلامة

02 الأسماء

03 الشعار

04 الألوان

05 الخطوط

06 MAGI

07 الأسلوب

· إلى جانب Partner.Shop

· الملفات والتواصل

دليل الهوية البصرية

كل ما تحتاجه للتعريف بـ MertAGI.

لماذا وُجدت MertAGI.

الرسالة

يتولى MAGI عمل التجارة — البحث والتحقيق والتفاوض والطلبات والشحن والمبيعات والفواتير والدفاتر — ضمن الحدود التي تضعها الشركة، مع مستند لكل خطوة.

الغاية

أن تكون التجارة متاحة لكل من يرغب فيها، بلغته، دون الحاجة إلى فريق إداري خاص أو تسليم أمواله لطرف آخر.

الاسم

سبعة أحرف لسبع كلمات: Market, Execution, Reasoning and Trade — Autonomous Governance Intelligence.

الرؤية

أن يشتري التاجر ويبيع من أي مكان في العالم، مع أي أحد وبأي لغة، بأمان شركة كبيرة.

ما نلتزم به

- أنت صاحب القرار، ويلتزم MAGI بحدودك.
- تبقى الأموال في حساب الشركة نفسها.
- لا خطوة دون مستند.
- نوضح ما أنجز وما لم يُنجز بعد.

كيف نكتب أسماءنا.

MAGI

الذكاء الاصطناعي الذي ينجز العمل. بالحروف اللاتينية الكبيرة دائمًا.

ختم التجارة

الرسم على كل أمر شراء وكل فاتورة مبيعات يصدرها MAGI (بالإنجليزية Trade Stamp، وبالألمانية Handelsstempel، وبالتركية Ticaret Damgası).

عالم MAGI

العرض الشبيه باللعبة للشركة: جزيرة فيها ميناء وسوق.

MertAGI

الشركة والمنصة. كلمة واحدة بالحروف اللاتينية: M كبيرة، ثم ert صغيرة، ثم AGI كبيرة — لا Mertagi ولا MERTAGI ولا Mert AGI. تُكتب العلامة MertAGI، وتُنطق في جميع اللغات كلمة واحدة «Mertagi»، دون تهجئة الحروف منفردة.

Partner.Shop

المتجر الخاص بكل شركة، على العنوان your-company.partner.shop.

Miner

أشخاص بلا شركة خاصة بهم يكسبون حصة مقابل اكتشاف تم التحقق منه.

المربع والكلمة.

يقف المربع الزمردى على ارتفاع حرف M، ويسبق الكلمة بثلاث ارتفاع الحرف. استخدم الملفات — ولا تركّب الشعار بنفسك من الخط أبدأ.



البناء · المربع 0.45 EM · المسافة 0.3 EM · يُقرأ الشعار من اليسار إلى اليمين في كل اللغات، فيبقى المربع على يسار الكلمة حتى داخل النص العربي.

الملفات

■ MertAGI

SVG · PDF · PNG

أسود

■ MertAGI

SVG · PDF · PNG

على خلفية داكنة

■ MertAGI

SVG · PDF · PNG

على خلفية فاتحة



SVG · PDF · PNG

المربع

■ MertAGI

SVG · PDF · PNG

على مربع داكن

■ MertAGI

SVG · PDF · PNG

أبيض



SVG · PDF · PNG

أيقونة التطبيق



SVG · PDF · PNG

المربع، أبيض



SVG · PDF · PNG

المربع، أسود

المساحة الخالية وأصغر حجم

■ MertAGI 8 mm

■ 4 mm

بالحجم الفعلي



المساحة الخالية = المربع

- أصغر حجم: الشعار بارتفاع 24 بكسل على الشاشة و8 ملم في الطباعة، والمربع وحده 16 بكسل و4 ملم.
- لا تمدّ الشعار ولا تُدره ولا تحدّده بخط ولا تضيف إليه ظلًا ولا تحركه ولا تغيّر ألوانه، ولا تضعه أبدًا على صورة مزدحمة.
- يُقرأ الشعار من اليسار إلى اليمين في كل اللغات، فيبقى المربع على يسار الكلمة حتى داخل النص العربي.
- إلى جانب Partner.Shop: شعاره الأحمر الخاص، دون تغيير لونه، ولا يصغر عن كبسولته البالغة 32 بكسل، ولا يُدمج مع شعارنا في شعار واحد.

- المساحة الخالية: لا تقل عن حجم المربع من كل جانب.
- يبقى المربع زمرديًا على الخلفيات الفاتحة والداكنة؛ الأسود أو الأبيض فقط حيث يُشترط لون واحد.
- الشعار أفقي فقط؛ وحيث تكون المساحة مربعة استخدم المربع أو أيقونة التطبيق.
- لا تكتب شيئًا فوق الشعار، ولا تكتب الاسم بخطّ بدلًا منه — استخدم الملفات.

ما لا نفعله

■ MertAGI

هكذا هو الصحيح ✓

■ MertAGI

لا تمتدّه ✗

■ MertAGI

لا تُديره ✗

□ MertAGI

بلا خط محيط ✗

■ MertAGI

لا تغيّر ألوانه ✗



لا تضعه على صور مزدحمة ✗

■ MertAGI BETA

لا نص فوقه ✗

■ MertAGI

لا تُجد كتابته ✗

MertAGI ■

لا تبدّل الجانبين ✗

حبر وورق وزمرد.

يميّز الزمرد المربع وكل ما يمكن التفاعل معه — ولا يُستخدم أبدًا لنص المتن على الخلفيات الفاتحة.

ورق #F3EFE6 · RGB 243 239 230 C 5 5 9 0 · U 4 4 7 0 الخلفيات الفاتحة		حبر 2 #0E1512 · RGB 14 21 18 C 76 57 53 88 · U 87 57 45 87 الأسطح على الحبر		حبر #070C0A · RGB 7 12 10 C 79 61 53 91 · U 91 60 43 90 الخلفيات والنصوص	
زمرد #21D98C · RGB 33 217 140 C 64 0 61 0 * · U 57 0 56 0 * المربع والإجراءات والإبراز		ورق 3 #E7E1D4 · RGB 231 225 212 C 10 10 16 0 · U 8 7 12 0 الخطوط والمساحات الهادئة		ورق 2 #FBF9F4 · RGB 251 249 244 C 2 2 4 0 · U 2 2 3 0 البطاقات على الورق	
نحاس #C9A45C · RGB 201 164 92 C 14 29 65 12 · U 11 25 65 8 * الحدود والموافقات والأختام		يشم #1B6E55 · RGB 27 110 85 C 76 20 62 35 · U 83 15 65 27 * الإجراءات على الورق		نعناع #9DF0CB · RGB 157 240 203 C 35 0 27 0 * · U 29 0 23 0 * التأكيد على الحبر	

C = ورق مطلي (PSO Coated v3, FOGRA51) · U = ورق غير مطلي (PSO Uncoated v3, FOGRA52) · * خارج نطاق CMYK

قيم CMYK مأخوذة من ملفات الأوفست القياسية لدى ECI، وهي PSO Coated v3 (FOGRA51) وPSO Uncoated v3 (FOGRA52)، بتحويل لوني نسبي مع تعويض نقطة السواد. يقع الزمرد والنعناعي خارج نطاق CMYK على كلا الورقين، واليشم والنحاس على الورق غير المطلي، فُطبع أبهت، وحيث يجب أن يتوهج الزمرد فاطبعه لونًا خاصًا: أقرب لون وفق قيم Pantone المنشورة هو C PANTONE 7479 (ΔE00 3.2)، على أن يُطابق على بروفة طباعة. يُطبع الحبر بالأسود الغني للملف، والنص الأسود الصغير بـ K 100.

التباين

ورق 3	ورق 2	ورق	حبر 2	حبر	
15.12:1 AAA Aa	18.72:1 AAA Aa	17.17:1 AAA Aa	1.06:1 ليس للنصوص Aa		حبر
14.21:1 AAA Aa	17.59:1 AAA Aa	16.13:1 AAA Aa		1.06:1 ليس للنصوص Aa	حبر 2
1.14:1 ليس للنصوص Aa	1.09:1 ليس للنصوص Aa		16.13:1 AAA Aa	17.17:1 AAA Aa	ورق
1.24:1 ليس للنصوص Aa		1.09:1 ليس للنصوص Aa	17.59:1 AAA Aa	18.72:1 AAA Aa	ورق 2
	1.24:1 ليس للنصوص Aa	1.14:1 ليس للنصوص Aa	14.21:1 AAA Aa	15.12:1 AAA Aa	ورق 3
1.42:1 ليس للنصوص Aa	1.76:1 ليس للنصوص Aa	1.61:1 ليس للنصوص Aa	10.02:1 AAA Aa	10.66:1 AAA Aa	زمرد
1.02:1 ليس للنصوص Aa	1.27:1 ليس للنصوص Aa	1.16:1 ليس للنصوص Aa	13.89:1 AAA Aa	14.78:1 AAA Aa	نعناع
4.73:1 AA Aa	5.86:1 AA Aa	5.37:1 AA Aa	3.00:1 للخط الكبير فقط Aa	3.20:1 للخط الكبير فقط Aa	يشم
1.80:1 ليس للنصوص Aa	2.23:1 ليس للنصوص Aa	2.05:1 ليس للنصوص Aa	7.89:1 AAA Aa	8.39:1 AAA Aa	نحاس

الرقم هو نسبة التباين (WCAG 2.2). $AAA \geq 7:1$ · $AA \geq 4.5:1$ · للخط الكبير فقط $3:1 \leq$

ثلاثة أصوات في الكتابة.

Buying, selling, logistics and bookkeeping: MAGI does it all in
.your name, around the clock, and documents every step

Schibsted Grotesk

النصوص والواجهة.

الأوزان: 700 · 600 · 500 · 400
متغير + ثابت · 1.100 · fonts/Schibsted_Grotesk في الحقيبة

.Your Business *on Autopilot*

Newsreader

للعناوين؛ وتستخدم الكتابة المائلة لإبراز الكلمات. صُمم الشعار النصي بخط Newsreader بوزن 600. استخدم ملفات الشعار الجاهزة بدل إعادة كتابته.

الأوزان: Display 460 · Italic 460 · Deck 500 · Mark 600
متغير + ثابت · 1.003 · fonts/Newsreader في الحقيبة

شركتك على الطيار الآلي.

Noto Naskh Arabic · IBM Plex Sans Arabic

العناوين والنصوص العربية.

الأوزان: Naskh 400-700 · Plex Arabic 400 · 500 · 600
متغير + ثابت · 2.021 · fonts/Noto_Naskh_Arabic في الحقيبة
أوزان ثابتة · 1.101 · fonts/IBM_Plex_Sans_Arabic

REGISTRATION 01.10.2026

LAUNCH 11.11.2026

% \$ € · 0123456789

IBM Plex Mono

التسميات والأرقام في الجداول.

الأوزان: 500 · 400
أوزان ثابتة · 2.3 · fonts/IBM_Plex_Mono في الحقيبة

للتثبيت افتح الملفات واختر «تثبيت». الخطوط المتغيرة لـ Adobe Figma و macOS و Windows، وملفات المجلد static/ للبرامج التي لا تدعم الخطوط المتغيرة مثل Canva و Microsoft Office. ثبت نسخة واحدة فقط من كل عائلة. ولصفحات الويب: ملفات WOFF2 في المجلد /web/. جميعها مجانية بموجب رخصة SIL Open Font License، وترافق كل عائلة رخصتها (OFL.txt).

للذكاء الاصطناعي وجه.

يظهر MAGI على حقيقته: آلة خضراء ودودة. يُقدّم دائمًا بوصفه ذكاءً اصطناعيًا، ولا يتكلم بصوت بشري، ولا يُصوّر إنسانًا أبدًا.

■ لا يُكتب شيء فوق MAGI.



كيف نتحدث.

01 واضح وملموس: ماذا يفعل MAGI، ولمن، وضمن أي حد.

02 الأرقام مع مصادرها، والأمثلة موسومة بأنها أمثلة.

03 لا مبالغة — لا نقول أبداً «مستقل تماماً» ولا «معتمد» ولا «مضمون».

04 حين تتحرك الأموال نقول إن MAGI يستأذن أولاً فوق الحد، وإن إنساناً يعتمد كل دفعة.

05 بالألمانية نخاطب بـ du وبالتركية بـ sen؛ والإنجليزية مباشرة؛ والعربية رسمية ودافئة.

إلى جانب Partner.Shop

Partner.Shop هو المتجر الخاص بكل شركة. وحيث تظهر العلامتان معًا، تحتفظ كلٌّ منهما بشعارها ومساحتها الخالية.

 **MertAGI**

PARTNER  **SHOP**

■ إلى جانب Partner.Shop: شعاره الأحمر الخاص، دون تغيير لونه، ولا يصغر عن كبسولته البالغة 32 بكسل، ولا يُدمج مع شعارنا في شعار واحد.

■ Partner.Shop — المتجر الخاص بكل شركة، على العنوان your-company.partner.shop.

الملفات والتواصل

guide/	دليل الهوية البصرية بصيغة PDF (A4 أفقي)، بأربع لغات
logo/	الشعار بصيغ SVG و PNG (600 و 1200 و 2400 بكسل) و PDF متجهي للطباعة، والمربع (زمردى وأبيض)، وأيقونة التطبيق
favicon/	مجموعة أيقونات الموقع: ICO و SVG و PNG بحجم 32 بكسل وأيقونة Apple Touch و 192 و 512 بكسل ونسخة قابلة للقص، مع site.webmanifest وأسطر <head>
colours/	الألوان بصيغ ASE (Adobe)، مع CMYK للورق المطلي وغير المطلي و CSS و sRGB · JSON، مع جدول التباين (WCAG) وقيم الطباعة
fonts/	الخطوط الخمسة للتثبيت (TTF) وللويب (WOFF2)، ومع كلٍ منها رخصتها (OFL.txt)
magi/	MAGI بصيغة PNG بخلفية شفافة
product/	المنتج ببيانات تجريبية (سبتمبر 2026)
social/	صورة الملف الشخصي وصور الغلاف (X و LinkedIn)
share/	صور معاينة الروابط (630 × 1200)
stationery/	بطاقة العمل (85 × 55 مم + 3 مم للقص)، وورق المراسلات (A4)، وتوقيع البريد الإلكتروني
templates/	العرض التقديمي (PowerPoint)، ويُفتح أيضًا في Keynote و Google Slides بنسبة 16:9 وورق المراسلات (Word)، بأربع لغات
texts/	نبذة عن MertAGI، قصيرة وطويلة، بأربع لغات

الإصدار 28-09-2026 · للصحافة: hello@mertagi.com

يمكن استخدامها في التغطية الإعلامية لـ MertAGI وفي العمل معنا. لا يجوز استخدامها بما يوحي بأننا نؤيد منتجًا آخر أو شخصًا آخر.

محدّث في 28 سبتمبر 2026 mertagi.com/ar/brand © MertAGI 2026 · شركة MertAGI OÜ قيد التأسيس.