



Markenrichtlinien

Alles, um MertAGI zu zeigen.

- 01 Die Marke
- 02 Namen
- 03 Logo
- 04 Farben
- 05 Schriften
- 06 MAGI
- 07 Tonalität
 - Neben Partner.Shop
 - Dateien und Kontakt

Warum es MertAGI *gibt*.

Zweck

Handel soll allen offenstehen – in der eigenen Sprache, ohne eigene Verwaltungsabteilung und ohne das eigene Geld aus der Hand zu geben.

Mission

MAGI erledigt die Arbeit des Handels – Recherche, Prüfung, Verhandlung, Bestellung, Versand, Verkauf, Rechnung und Buchhaltung – in den Grenzen, die das Unternehmen setzt, mit einem Beleg für jeden Schritt.

Vision

Wer irgendwo auf der Welt handelt, kauft und verkauft mit allen, in jeder Sprache, so sicher wie ein großes Unternehmen.

Der Name

Sieben Buchstaben, sieben Wörter: Market, Execution, Reasoning and Trade
– Autonomous Governance Intelligence.

Woran wir uns halten

- Du bist der Chef – MAGI hält sich an deine Grenzen.
- Das Geld bleibt auf dem eigenen Konto des Unternehmens.
- Jeder Schritt hinterlässt einen Beleg.
- Wir sagen, was gebaut ist und was nicht.

Wie wir *unsere Namen schreiben.*

MertAGI

Das Unternehmen und die Plattform. Ein Wort: großes M, kleines ert, großes AGI – nie Mertagi, MERTAGI oder Mert AGI. Geschrieben bleibt es MertAGI. In jeder Sprache wird der Name als ein Wort „Mertagi“ gesprochen, nicht buchstabiert.

Partner.Shop

Der eigene Shop jedes Unternehmens, unter unternehmen.partner.shop.

Miner

Menschen ohne eigenes Unternehmen, die einen Anteil für einen geprüften Fund verdienen.

MAGI

Die KI, die die Arbeit erledigt. Immer in Großbuchstaben.

Handelsstempel

Die Gebühr auf jede Bestellung und Ausgangsrechnung, die MAGI ausstellt (englisch Trade Stamp, türkisch Ticaret Damgası, arabisch ختم التجارة).

MAGI-Welt

Die spielerische Sicht auf ein Unternehmen: eine Insel mit Hafen und Markt.

Das Quadrat *und das Wort.*

Das smaragdgrüne Quadrat sitzt auf der Höhe des M, ein Drittel der Buchstabenhöhe vor dem Wort. Nutze die Dateien – setze das Logo nie selbst aus der Schrift.



KONSTRUKTION · QUADRAT 0,45 EM · ABSTAND 0,3 EM · ES Liest sich in jeder Sprache von links nach rechts: Das Quadrat steht links vom Wort, auch im Arabischen.

Die Dateien



Auf hellem Grund

SVG · PDF · PNG



Auf dunklem Grund

SVG · PDF · PNG



Schwarz

SVG · PDF · PNG



Weiß

SVG · PDF · PNG



Auf dunkler Kachel

SVG · PDF · PNG



Das Quadrat

SVG · PDF · PNG



Das Quadrat, schwarz

SVG · PDF · PNG



Das Quadrat, weiß

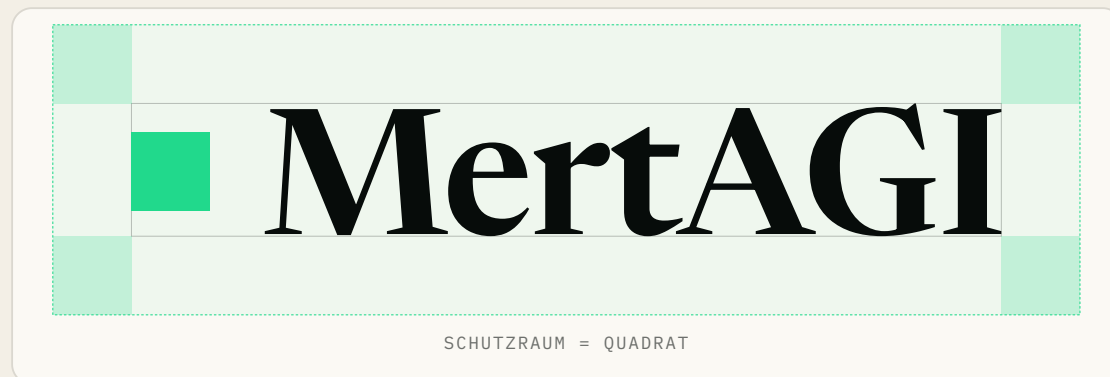
SVG · PDF · PNG



App-Symbol

SVG · PDF · PNG

Schutzraum und kleinste Größe



- Schutzraum: mindestens die Größe des Quadrats auf jeder Seite.
- Das Quadrat bleibt smaragdgrün auf hellem und dunklem Grund; Schwarz oder Weiß nur, wo eine einzige Farbe verlangt ist.
- Das Logo gibt es nur waagerecht; wo der Platz quadratisch ist, das Quadrat oder das App-Symbol verwenden.
- Nichts über das Logo schreiben und den Namen nie an seiner Stelle tippen – die Dateien verwenden.



- Kleinste Größe: das Logo 24 px hoch am Bildschirm und 8 mm im Druck; das Quadrat allein 16 px und 4 mm.
- Das Logo nie verzerren, drehen, konturieren, mit Schatten versehen, animieren oder umfärben – und nie auf ein unruhiges Bild setzen.
- Es liest sich in jeder Sprache von links nach rechts: Das Quadrat steht links vom Wort, auch im Arabischen.
- Neben Partner.Shop: dessen eigenes rotes Logo, nie umgefärbt, nie kleiner als seine 32-px-Kapsel, nie mit unserem zu einem Logo verbunden.

Was wir nicht tun

■ MertAGI

✓ So ist es richtig

■ MertAGI

✗ Nicht verzerren

■ MertAGI

✗ Nicht drehen

□ MertAGI

✗ Keine Kontur

■ MertAGI

✗ Nicht umfärben



✗ Nicht auf unruhige Bilder

■ MertAGI BETA

✗ Kein Text darüber

■ MertAGI

✗ Nicht nachsetzen

MertAGI ■

✗ Seiten nicht tauschen

Tinte, Papier, *Smaragd*.

Smaragd kennzeichnet das Quadrat und alles, was man bedienen kann – nie Fließtext auf hellem Grund.

	Tinte #070C0A · RGB 7 12 10 C 79 61 53 91 · U 91 60 43 90 Gründe und Text		Tinte 2 #0E1512 · RGB 14 21 18 C 76 57 53 88 · U 87 57 45 87 Flächen auf Tinte		Papier #F3EFE6 · RGB 243 239 230 C 5 5 9 0 · U 4 4 7 0 Heller Grund
	Papier 2 #FBF9F4 · RGB 251 249 244 C 2 2 4 0 · U 2 2 3 0 Karten auf Papier		Papier 3 #E7E1D4 · RGB 231 225 212 C 10 10 16 0 · U 8 7 12 0 Linien und ruhige Flächen		Smaragd #21D98C · RGB 33 217 140 C 64 0 61 0 * · U 57 0 56 0 * Das Quadrat, Aktionen, Hervorhebungen
	Minze #9DF0CB · RGB 157 240 203 C 35 0 27 0 * · U 29 0 23 0 * Betonung auf Tinte		Jade #1B6E55 · RGB 27 110 85 C 76 20 62 35 · U 83 15 65 27 * Aktionen auf Papier		Messing #C9A45C · RGB 201 164 92 C 14 29 65 12 · U 11 25 65 8 * Limits, Freigaben, Stempel

C = Gestrichen (PSO Coated v3, FOGRA51) · U = Ungestrichen (PSO Uncoated v3, FOGRA52) · * außerhalb von CMYK

CMYK-Werte aus den Standard-Offsetprofilen der ECI, PSO Coated v3 (FOGRA51) und PSO Uncoated v3 (FOGRA52): relativ farbmétrisch mit Tiefenkompensierung. Smaragd und Minze liegen auf beiden Papieren außerhalb von CMYK, Jade und Messing auf ungestrichenem Papier; sie drucken stumpfer. Wo Smaragd leuchten muss, als Sonderfarbe drucken: nach den veröffentlichten Pantone-Werten ist PANTONE 7479 C am nächsten (ΔE_{00} 3,2), abzustimmen auf einem Andruck. Tinte druckt als Tiefschwarz des Profils, kleine schwarze Schrift in 100 K.

Kontrast

	TINTE	TINTE 2	PAPIER	PAPIER 2	PAPIER 3
Tinte		Aa 1.06:1 nicht für Text	Aa 17.17:1 AAA	Aa 18.72:1 AAA	Aa 15.12:1 AAA
Tinte 2	Aa 1.06:1 nicht für Text		Aa 16.13:1 AAA	Aa 17.59:1 AAA	Aa 14.21:1 AAA
Papier	Aa 17.17:1 AAA	Aa 16.13:1 AAA		Aa 1.09:1 nicht für Text	Aa 1.14:1 nicht für Text
Papier 2	Aa 18.72:1 AAA	Aa 17.59:1 AAA	Aa 1.09:1 nicht für Text		Aa 1.24:1 nicht für Text
Papier 3	Aa 15.12:1 AAA	Aa 14.21:1 AAA	Aa 1.14:1 nicht für Text	Aa 1.24:1 nicht für Text	
Smaragd	Aa 10.66:1 AAA	Aa 10.02:1 AAA	Aa 1.61:1 nicht für Text	Aa 1.76:1 nicht für Text	Aa 1.42:1 nicht für Text
Minze	Aa 14.78:1 AAA	Aa 13.89:1 AAA	Aa 1.16:1 nicht für Text	Aa 1.27:1 nicht für Text	Aa 1.02:1 nicht für Text
Jade	Aa 3.20:1 nur große Schrift	Aa 3.00:1 nur große Schrift	Aa 5.37:1 AA	Aa 5.86:1 AA	Aa 4.73:1 AA
Messing	Aa 8.39:1 AAA	Aa 7.89:1 AAA	Aa 2.05:1 nicht für Text	Aa 2.23:1 nicht für Text	Aa 1.80:1 nicht für Text

Die Zahl ist das Kontrastverhältnis (WCAG 2.2).

AAA ≥ 7:1 · AA ≥ 4.5:1 · nur große Schrift ≥ 3:1

Drei Stimmen *in Schrift.*

Dein Handelsunternehmen *auf Autopilot.*

Newsreader

Für Überschriften; Kursivschrift setzt den Akzent. Die Wortmarke verwendet Newsreader in Schriftstärke 600. Nutze die fertigen Logodateien, statt sie nachzusetzen.

Schnitte: Display 460 · Italic 460 · Deck 500 · Mark 600
Im Kit: fonts/Newsreader · 1.003 · variabel + statisch

Einkauf, Verkauf, Logistik und Buchhaltung: MAGI erledigt alles in deinem Namen, rund um die Uhr, und belegt jeden Schritt. Dein Geld bleibt auf deinem Konto.

Schibsted Grotesk

Text und Oberfläche.

Schnitte: 400 · 500 · 600 · 700
Im Kit: fonts/Schibsted_Grotesk · 1.100 · variabel + statisch

REGISTRIERUNG 01.10.2026

START 11.11.2026

0123456789 · € \$ %

IBM Plex Mono

Beschriftungen und Zahlen in Tabellen.

Schnitte: 400 · 500
Im Kit: fonts/IBM_Plex_Mono · 2.3 · statische Schnitte

شركتك على الطيار الآلي.

Noto Naskh Arabic · IBM Plex Sans Arabic

Arabische Überschriften und Texte.

Schnitte: Naskh 400-700 · Plex Arabic 400 · 500 · 600
Im Kit: fonts/Noto_Naskh_Arabic · 2.021 · variabel + statisch
fonts/IBM_Plex_Sans_Arabic · 1.101 · statische Schnitte

Installieren: die Dateien öffnen und „Installieren“ wählen. Die variablen Schriften sind für Figma, Adobe, macOS und Windows; die Dateien in static/ für Programme ohne variable Schriften wie Canva oder Microsoft Office. Pro Familie nur eine der beiden Fassungen installieren. Für Webseiten: die WOFF2-Dateien in web/. Alle frei unter der SIL Open Font License; jede Familie bringt ihre Lizenz (OFL.txt) mit.



06 · MAGI

Die KI *hat ein Gesicht.*

MAGI wird als MAGI gezeigt: eine freundliche grüne Maschine. MAGI wird immer als KI benannt, spricht nie mit menschlicher Stimme und wird nie als Mensch dargestellt.

- Über MAGI wird nichts geschrieben.

Wie wir *sprechen*.

- 01 Klar und konkret: was MAGI tut, für wen, in welchem Limit.
- 02 Zahlen mit ihrer Quelle; Beispiele als Beispiele gekennzeichnet.
- 03 Keine Übertreibung – nie „vollautonom“, „zertifiziert“ oder „garantiert“.
- 04 Wo Geld fließt, sagen wir, dass MAGI über dem Limit zuerst fragt und ein Mensch jede Zahlung freigibt.
- 05 Deutsch mit du, Türkisch mit sen; Englisch direkt; Arabisch förmlich und warm.

Neben Partner.Shop

Partner.Shop ist der eigene Shop jedes Unternehmens. Wo beide Marken erscheinen, behält jede ihr eigenes Logo und ihren eigenen Schutzraum.



PARTNER.SHOP

- Neben Partner.Shop: dessen eigenes rotes Logo, nie umgefärbt, nie kleiner als seine 32-px-Kapsel, nie mit unserem zu einem Logo verbunden.
- Partner.Shop — Der eigene Shop jedes Unternehmens, unter unternehmen.partner.shop.

Dateien und Kontakt

<code>guide/</code>	die Markenrichtlinien als PDF (A4 quer), in vier Sprachen
<code>logo/</code>	das Logo als SVG, PNG (600, 1200, 2400 px) und Vektor-PDF für den Druck, das Quadrat (smaragdgrün, schwarz, weiß), das App-Symbol
<code>favicon/</code>	der Favicon-Satz: .ico, SVG, PNG 32 px, Apple-Touch-Icon, 192 und 512 px, maskierbar, dazu site.webmanifest und die Zeilen für den <head>
<code>colours/</code>	die Farben als .ase (Adobe, mit CMYK für gestrichenes und ungestrichenes Papier), .css und .json · sRGB, die Kontrasttabelle (WCAG) und die Druckwerte
<code>fonts/</code>	die fünf Schriften zum Installieren (TTF) und fürs Web (WOFF2), jede mit ihrer Lizenz (OFL.txt)
<code>magi/</code>	MAGI als PNG mit transparentem Grund
<code>product/</code>	das Produkt mit Beispieldaten (September 2026)
<code>social/</code>	Profilbild und Titelbilder (X, LinkedIn)
<code>share/</code>	Vorschaubilder für Links (1200 × 630)
<code>stationery/</code>	Visitenkarte (85 × 55 mm + 3 mm Beschnitt), Briefbogen (A4), E-Mail-Signatur
<code>templates/</code>	die Präsentation (PowerPoint, öffnet auch in Keynote und Google Slides, 16:9) und der Briefbogen (Word), in vier Sprachen
<code>texts/</code>	über MertAGI, kurz und lang, in vier Sprachen

Alle Dateien sind in Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch.

Alle Dateien sind in Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch.

Alle Dateien sind in Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch.

Alle Dateien sind in Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch.

Alle Dateien sind in Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch.

Version 2026-09-28 · Presse: hello@mertagi.com

Frei nutzbar für Berichte über MertAGI und die Zusammenarbeit mit uns. Die Verwendung darf nicht den Eindruck erwecken, dass wir andere Produkte oder Personen empfehlen.

Stand: 28. September 2026 mertagi.com/de/brand © 2026 MertAGI · Die MertAGI OÜ befindet sich in Gründung.