



Marka kılavuzu

MertAGI'yi göstermek için gereken her şey.

- 01 Marka
- 02 İsimler
- 03 Logo
- 04 Renkler
- 05 Yazı tipleri
- 06 MAGI
- 07 Üslup
 - Partner.Shop'un yanında
 - Dosyalar ve iletişim

MertAGI neden *var*.

Amaç

Ticaret yapmak isteyen herkes, kendi dilinde, ayrı bir idari ekip kurmadan ve parasını başkasına teslim etmeden bu işe katılabilmeli.

Misyon

MAGI ticaretin işini yürütür — araştırma, kontrol, pazarlık, sipariş, sevkiyat, satış, fatura ve muhasebe — şirketin belirlediği sınırlar içinde, her adımı belgeleyerek.

Vizyon

Dünyanın herhangi bir yerindeki ticaret yapan biri, herkesle, her dilde, büyük bir şirket kadar güvenle alıp satabilir.

İsim

Yedi harf, yedi kelime: Market, Execution, Reasoning and Trade — Autonomous Governance Intelligence.

Bağlı kaldığımız ilkeler

- Patron sensin; MAGI senin sınırlarına uyar.
- Para şirketin kendi hesabında kalır.
- Belgesiz tek adım yok.
- Neyin hazır olduğunu ve neyin olmadığını söyleriz.

İsimlerimizi *nasıl yazarız.*

MertAGI

Şirket ve platform. Tek kelime: büyük M, küçük ert, büyük AGI — asla Mertagi, MERTAGI ya da Mert AGI değil. Yazıda MertAGI olarak kalır; seslendirmede her dilde tek kelime “Mertagi” diye okunur, harfler ayrı söylenmez.

Partner.Shop

Her şirketin kendi mağazası, şirketin-adi.partner.shop adresinde.

Miner

Kendi şirketi olmayan ve doğrulanmış bir bulgu için pay kazanan insanlar.

MAGI

İşi yapan yapay zekâ. Her zaman büyük harflerle.

Ticaret Damgası

MAGI’nin düzenlediği her satın alma siparişi ve satış faturası üzerindeki ücret (İngilizce Trade Stamp, Almanca Handelsstempel, Arapça ختم التجارة).

MAGI dünyası

Bir şirketin oyun gibi görünümü: limanı ve pazarı olan bir ada.

Kare *ve kelime.*

Zümrüt yeşili kare, M harfinin yüksekliğine oturur ve kelimedен harf yüksekliğinin üçte biri kadar önce durur. Dosyaları kullan — logoyu asla kendin yazı tipiyle dizme.



YAPI · KARE 0,45 EM · BOŞLUK 0,3 EM · HER DİLDE SOLDAN SAĞA OKUNUR: KARE, ARAPÇA İÇİNDE DE KELİMENİN SOLUNDA DURUR.

Dosyalar



Açık zeminde

SVG · PDF · PNG



Koyu zeminde

SVG · PDF · PNG



Siyah

SVG · PDF · PNG



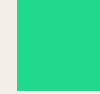
Beyaz

SVG · PDF · PNG



Koyu karo üzerinde

SVG · PDF · PNG



Kare

SVG · PDF · PNG



Kare, siyah

SVG · PDF · PNG



Kare, beyaz

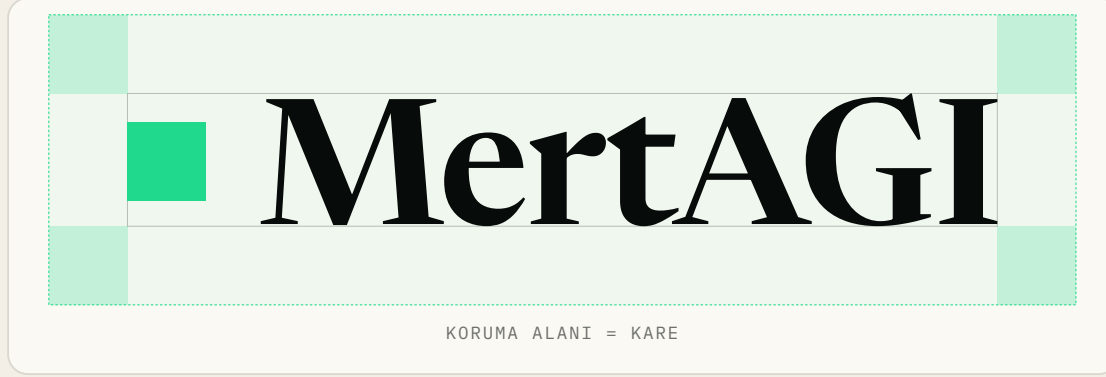
SVG · PDF · PNG



Uygulama simgesi

SVG · PDF · PNG

Koruma alanı ve en küçük boyut



- Koruma alanı: her yanda en az karenin boyutu kadar.
- Kare açık ve koyu zeminde zümrüt yeşili kalır; siyah ya da beyaz yalnızca tek renk gerektiğinde.
- Logo yalnızca yataydır; alan kare olduğunda kareyi ya da uygulama simgesini kullan.
- Logonun üzerine yazı yazma, adı da logonun yerine klavyeyle yazma; dosyaları kullan.
- En küçük boyut: logo ekranda 24 px, baskıda 8 mm yükseklik; kare tek başına 16 px ve 4 mm.
- Logoyu asla germe, döndürme, kontur ya da gölge ekleme, hareketlendirme, rengini değiştirme ve kalabalık bir görselin üzerine koyma.
- Her dilde soldan sağa okunur: kare, Arapça içinde de kelimenin solunda durur.
- Partner.Shop'un yanında: kendi kırmızı logosu; rengi değiştirilmez, 32 px'lik kapsülünden küçük olmaz, bizimkiyle tek bir logoda birleştirilmez.

Yapmadıklarımız

■ MertAGI

✓ Doğrusu bu

■ MertAGI

✗ Germe

■ MertAGI

✗ Döndürme

□ MertAGI

✗ Kontur ekleme

■ MertAGI

✗ Rengini değiştirme



✗ Kalabalık görsellerin üzerine koyma

■ MertAGI BETA

✗ Üstüne yazı yok

■ MertAGI

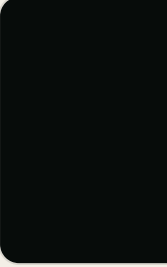
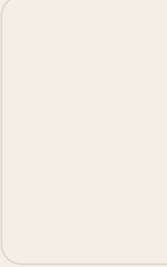
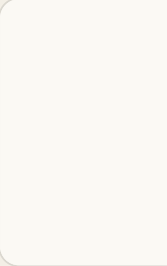
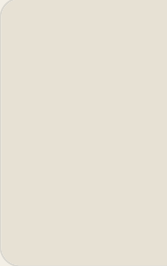
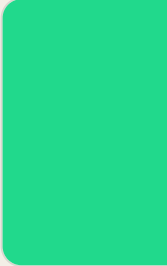
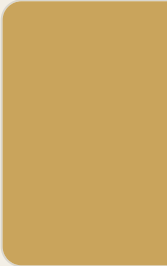
✗ Yeniden yazma

MertAGI ■

✗ Yerini değiştirme

Mürekkep, kâğıt, *zümrüt*.

Zümrüt, kareyi ve üzerinde işlem yapılabilen her şeyi işaretler — açık zeminde asla gövde metni için kullanılmaz.

	Mürekkep #070C0A · RGB 7 12 10 C 79 61 53 91 · U 91 60 43 90 Zeminler ve metin		Mürekkep 2 #0E1512 · RGB 14 21 18 C 76 57 53 88 · U 87 57 45 87 Koyu zemindeki yüzeyler		Kâğıt #F3EFE6 · RGB 243 239 230 C 5 5 9 0 · U 4 4 7 0 Açık zeminler
	Kâğıt 2 #FBF9F4 · RGB 251 249 244 C 2 2 4 0 · U 2 2 3 0 Kâğıt üzerindeki kartlar		Kâğıt 3 #E7E1D4 · RGB 231 225 212 C 10 10 16 0 · U 8 7 12 0 Çizgiler ve sakin alanlar		Zümrüt #21D98C · RGB 33 217 140 C 64 0 61 0 * · U 57 0 56 0 * Kare, eylemler, vurgular
	Nane #9DF0CB · RGB 157 240 203 C 35 0 27 0 * · U 29 0 23 0 * Koyu zeminde vurgu		Yeşim #1B6E55 · RGB 27 110 85 C 76 20 62 35 · U 83 15 65 27 * Açık zeminde eylemler		Pirinç #C9A45C · RGB 201 164 92 C 14 29 65 12 · U 11 25 65 8 * Limitler, onaylar, damgalar

C = Kuşe (PSO Coated v3, FOGRA51) · U = Kuşe olmayan (PSO Uncoated v3, FOGRA52) · * CMYK dışında

CMYK değerleri ECI'nin standart ofset profillerinden, PSO Coated v3 (FOGRA51) ve PSO Uncoated v3'ten (FOGRA52): bağlı kolorimetrik, siyah nokta telafisiyle. Zümrüt ve nane iki kâğıtta da CMYK'nın dışındadır, yeşim ile pirinç ise kuşe olmayan kâğıtta; daha donuk basılırlar. Zümrütün parlaması gereken yerde onu spot renk olarak bas: Pantone'un yayımladığı değerlere göre en yakını PANTONE 7479 C (ΔE00 3,2); bir baskı provasında eşleştirilmeli. Mürekkep, profilin zengin siyahıyla basılır; küçük siyah yazı 100 K.

Kontrast

	MÜREKKEP	MÜREKKEP 2	KÂĞIT	KÂĞIT 2	KÂĞIT 3
Mürekkep		Aa 1.06:1 metin için değil	Aa 17.17:1 AAA	Aa 18.72:1 AAA	Aa 15.12:1 AAA
Mürekkep 2	Aa 1.06:1 metin için değil		Aa 16.13:1 AAA	Aa 17.59:1 AAA	Aa 14.21:1 AAA
Kâğıt	Aa 17.17:1 AAA	Aa 16.13:1 AAA		Aa 1.09:1 metin için değil	Aa 1.14:1 metin için değil
Kâğıt 2	Aa 18.72:1 AAA	Aa 17.59:1 AAA	Aa 1.09:1 metin için değil		Aa 1.24:1 metin için değil
Kâğıt 3	Aa 15.12:1 AAA	Aa 14.21:1 AAA	Aa 1.14:1 metin için değil	Aa 1.24:1 metin için değil	
Zümrüt	Aa 10.66:1 AAA	Aa 10.02:1 AAA	Aa 1.61:1 metin için değil	Aa 1.76:1 metin için değil	Aa 1.42:1 metin için değil
Nane	Aa 14.78:1 AAA	Aa 13.89:1 AAA	Aa 1.16:1 metin için değil	Aa 1.27:1 metin için değil	Aa 1.02:1 metin için değil
Yeşim	Aa 3.20:1 yalnızca büyük yazı	Aa 3.00:1 yalnızca büyük yazı	Aa 5.37:1 AA	Aa 5.86:1 AA	Aa 4.73:1 AA
Pirinç	Aa 8.39:1 AAA	Aa 7.89:1 AAA	Aa 2.05:1 metin için değil	Aa 2.23:1 metin için değil	Aa 1.80:1 metin için değil

Sayı, kontrast oranıdır (WCAG 2.2). AAA $\geq 7:1$ · AA $\geq 4.5:1$ · yalnızca büyük yazı $\geq 3:1$

Yazıda *üç ses.*

Şirketin *Otopilotta.*

Newsreader

Başlıklarda kullanılır; italik sözcükler vurguyu taşır. Yazı logosu Newsreader'ın 600 kalınlığıyla hazırlanmıştır. Logoyu yeniden yazmak yerine hazır dosyaları kullan.

Kalınlıklar: Display 460 · Italic 460 · Deck 500 · Mark 600
Kitte: fonts/Newsreader · 1.003 · değişken + sabit

Alış, satış, lojistik ve muhasebe: MAGI hepsini senin adına, gece gündüz yapar ve her adımı belgeler. Paran kendi hesabında kalır.

Schibsted Grotesk

Metin ve arayüz.

Kalınlıklar: 400 · 500 · 600 · 700
Kitte: fonts/Schibsted_Grotesk · 1.100 · değişken + sabit

KAYIT 01.10.2026
BAŞLANGIÇ 11.11.2026
0123456789 · € \$ %

IBM Plex Mono

Etiketler ve tablolardaki rakamlar.

Kalınlıklar: 400 · 500
Kitte: fonts/IBM_Plex_Mono · 2.3 · sabit kalınlıklar

شركتک علی الطیار الای.

Noto Naskh Arabic · IBM Plex Sans Arabic

Arapça başlıklar ve metinler.

Kalınlıklar: Naskh 400-700 · Plex Arabic 400 · 500 · 600
Kitte: fonts/Noto_Naskh_Arabic · 2.021 · değişken + sabit
fonts/IBM_Plex_Sans_Arabic · 1.101 · sabit kalınlıklar

Kurmak için dosyaları açıp “Yükle”yi seçin. Değişken yazı tipleri Figma, Adobe, macOS ve Windows içindir; static/ klasöründekiler Canva ya da Microsoft Office gibi değişken yazı tipini desteklemeyen programlar içindir. Her aileden bu ikisinden yalnızca birini kurun. Web sayfaları için: web/ klasöründeki WOFF2 dosyaları. Hepsisi SIL Open Font License kapsamında ücretsiz; her aile lisansı (OFL.txt) birlikte gelir.



06 · MAGI

Yapay zekânın *bir yüzü var.*

MAGI kendisi olarak gösterilir: sevimli yeşil bir makine. Her zaman yapay zekâ olarak anılır, asla insan sesiyle konuşmaz ve asla insan olarak gösterilmez.

■ MAGI'nin üzerine yazı yazılmaz.

Nasıl *konusuruz*.

- 01 Sade ve somut: MAGI ne yapar, kimin için, hangi limit içinde.
- 02 Rakamlar kaynağıyla; örnekler örnek olarak işaretli.
- 03 Abartı yok — asla “tam otonom”, “sertifikalı” ya da “garantili” değil.
- 04 Para hareket ettiğinde, MAGI’nin limit üstünde önce sorduğunu ve her ödemeyi bir insanın onayladığını söyleriz.
- 05 Almancada du, Türkçede sen; İngilizce doğrudan; Arapça resmî ve sıcak.

Partner.Shop'un yanında

Partner.Shop, her şirketin kendi mağazasıdır. İki marka birlikte görüldüğünde her biri kendi logosunu ve kendi koruma alanını korur.



PARTNER.SHOP

- Partner.Shop'un yanında: kendi kırmızı logosu; rengi değiştirilmez, 32 px'lik kapsülünden küçük olmaz, bizimkiyle tek bir logoda birleştirilmez.
- Partner.Shop — Her şirketin kendi mağazası, şirketin-adi.partner.shop adresinde.

Dosyalar ve iletişim

<code>guide/</code>	marka kılavuzu PDF olarak (A4 yatay), dört dilde
<code>logo/</code>	logo, SVG, PNG (600, 1200, 2400 px) ve baskı için vektör PDF olarak; kare (zümrüt, siyah, beyaz) ve uygulama simgesi
<code>favicon/</code>	site simgesi seti: .ico, SVG, 32 px PNG, Apple Touch Icon, 192 ve 512 px, maskelenebilir; ayrıca site.webmanifest ve <head> satırları
<code>colours/</code>	renkler .ase (Adobe; kuşe ve kuşe olmayan kâğıt için CMYK ile), .css ve .json olarak · sRGB; kontrast tablosu (WCAG) ve baskı değerleri
<code>fonts/</code>	beş yazı tipi, kurulum için (TTF) ve web için (WOFF2), her biri lisansıyla (OFL.txt)
<code>magi/</code>	MAGI, saydam zeminli PNG
<code>product/</code>	örnek verilerle ürün (Eylül 2026)
<code>social/</code>	profil görseli ve kapaklar (X, LinkedIn)
<code>share/</code>	bağlantı önizleme görselleri (1200 × 630)
<code>stationery/</code>	kartvizit (85 × 55 mm + 3 mm taşma payı), antetli kâğıt (A4), e-posta imzası
<code>templates/</code>	sunum (PowerPoint; Keynote ve Google Slaytlar'da da açılır, 16:9) ve antetli kâğıt (Word), dört dilde
<code>texts/</code>	MertAGI hakkında kısa ve uzun metin, dört dilde

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

İletişim dosyaları ve marka kılavuzu

Sürüm 2026-09-28 · Basın: hello@mertagi.com

MertAGI hakkında haber yapmak ve bizimle çalışmak için kullanılabilir. Bir ürünü ya da kişiyi onayladığımız izlenimi verecek biçimde kullanılamaz.

28 Eylül 2026 itibarıyla mertagi.com/tr/brand © 2026 MertAGI · MertAGI OÜ kuruluş aşamasındadır.